

URZĄD GMINY
ul. Szczecińska 16a
72-003 DOBRA
tel. 424-19-74

Nasz znak: ZW.GS.526.2.2023.RŁ

Dobra, 05.06.2023 r.

Wójt Gminy Dobra, działając na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1327 ze zm.) **zleca Fundacji Rozwoju Regionalnego Bielik z siedzibą w Szczecinie, ul. Targowa 5 realizację zadania publicznego, pod nazwą: „American party”, w formie „małego grantu”, z pominięciem otwartego konkursu ofert, w trybie tzw. „małego grantu”. W załączeniu przedstawiam wniosek złożony przez Fundację.**

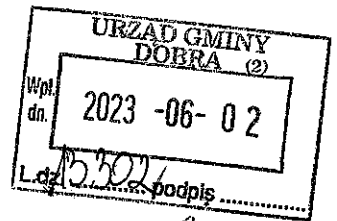
Proszę o pisemne zgłaszanie uwag dotyczących złożonego wniosku, wg art. 19a ust. 4, w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty w poniższy sposób:

- na adres e-mail: dotacje@dobraszczecinska.pl
- osobiście, składając wniosek w sekretariacie Urzędu Gminy ul. Szczecińska 16a; 72-003 Dobra, w godzinach pracy urzędu (poniedziałek 8.30-16.30, wtorek - piątek 7.00-15.00).

WÓJT

Teresa Dera

Om 05.06.2023



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zamczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wójt Gminy Dobra
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO BIELIK, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000276214, Kod pocztowy: 71-634, Poczta: SZCZECIN, Miejscowość: SZCZECIN, Ulica: TARGOWA, Numer posesji: 5, Województwo: zachodniopomorskie, Powiat: Szczecin, Gmina: m. Szczecin, Strona www: http://fundacjabelik.pl , Adres e-mail: info@fundacjabelik.pl , Numer telefonu: 91 88 657 11,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Arkadiusz Rutkowski Adres e-mail: a.rutkowski@fundacjabelik.pl Telefon: 609140256

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	American Party			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2023-08-15	Data zakończenia	2023-10-31
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Zorganizowanie pikniku rodzinnego przy odświeżonym w roku 2022 obelisku upamiętniającym wkład mieszkańców i organizacji w wydobywaniu pozostałości latającej Fortecy z jez. Stolsko.</p> <p>Od lat prowadzono tutaj badania dna jeziora oraz planowano wydobywanie wraku. Dzięki zaangażowaniu wielu osób oraz wsparciu lokalnej społeczności wydobyto artefakty, które trafiły ostatecznie do Muzeum Oręża Polskiego. Podczas tegorocznej edycji wydarzenia znaleźliśmy głaz, przenieśliśmy go nad jezioro oraz zamontowaliśmy grawerowaną tablicę. W październiku 2022 r. piknik przy obelisku z udziałem mieszkańców gminy, wielu organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządu i Armii Amerykańskiej, przerosł nasze najśmielsze wyobrażenia. Widać było dumę mieszkańców - doceniono ich pracę.</p> <p>To wydarzenie skłoniło nas do zorganizowania kolejnego spotkania. Tym razem w postaci pikniku rodzinnego, gdzie pokażemy kuchnię, tańce, gry i zabawy.</p> <p>Festyny i pikniki są doskonałą okazją do spędzenia czasu na świeżym powietrzu, w gronie rodziny i przyjaciół, szczególnie po długim okresie izolacji związanej z pandemią COVID-19. Organizacja takiego wydarzenia może być nie tylko świetną rozrywką dla uczestników, ale także doskonałą okazją do promocji idei społecznych i ekologicznych.</p> <p>„American Party” to rodzinny festyn rodzinny, który przenosi uczestników w czasy Ameryki lat 40. XX wieku. Celem wydarzenia jest zintegrowanie lokalnej społeczności wokół amerykańskich tradycji kulinarnych i ich wpisaniu w dzisiejszą polską kuchnię. Podczas festynu, zrealizowane zostaną warsztaty i pokazy dotyczące amerykańskiej kuchni, prowadzone przez edukatorów w stylizowanych</p>				

na amerykański klimat strojach z lat czterdziestych.

Interaktywność i integracja społeczności to kluczowe elementy festynu, w szczególności uwzględniające dzieci i młodzież. Podczas festynu, uczestnicy będą mieli okazję przygotować i degustować przysmaki takie jak hot-dog, słodycze z ogniska i pieczona kukurydza, zupa kukurydziana, popcorn czy sos rancherski. Każde z tych dań będzie poprzedzone ciekawostkami dotyczącymi historii i znaczenia tych przysmaków w kulturze amerykańskiej.

1. Hot-dog – przekąska, która podbiła świat. Podczas tych warsztatów przypomniana zostanie historia popularnej bułki z parówką, jej europejskie korzenie oraz ciekawostki dotyczące adaptacji dania w Polsce i na Starym Kontynencie.
2. Słodycz z ogniska i pieczona kukurydza – wspólne pieczenie amerykańskich pianek marshmallow, klasycznego deseru podbijającego serca i podniebienia zwłaszcza najmłodszych, a także dania, które uratowało pierwszych Amerykanów z Europy przed głodem.
3. Zupa kukurydziana – jedno z najbardziej charakterystycznych dań kuchni amerykańskiej, którego wspólne przygotowanie będzie pretekstem do opowieści o osadnikach europejskich, w tym Polakach, przybywających do Ameryki Północnej od XVII w.
4. Popcorn – symbol USA i rozrywki obywateli tego kraju. Przygotowywany będzie na patelni umieszczonej nad ogniskiem.
5. Sos rancherski – warsztaty dla nieco bardziej wymagających gości, podczas których wspólnie przygotowana zostanie jeden z najpopularniejszych dodatków gastronomicznych w dziejach USA.

Jednym z punktów pikniku będzie także warsztat tańca towarzyskiego z Ameryki lat 40 XX wieku. Będzie to okazja do zapoznania się z stylem Lindy Hop - tańcem, który wywodzi się ze Stanów Zjednoczonych, a jego korzenie sięgają lat 20. XX wieku. Lindy Hop był szczególnie popularny w latach 30. i 40. XX wieku, w okresie tzw. ery swingu, kiedy to improwizacja i spontaniczność stały się jego cechami charakterystycznymi. Lindy Hop jest uważany za protoplastę większości obecnie znanych tańców swingowych, takich jak boogie woogie, West Coast Swing, jive czy rock and roll.

Warsztaty tańca towarzyskiego będą okazją do poznania kultury tanecznej związanej z Ameryką lat 40. XX wieku oraz do nauczenia się podstawowych kroków Lindy Hop. To doskonała okazja, aby poczuć się jak w filmie z tamtego okresu, kiedy to swing był modą na cały świat.

Podczas imprezy będzie również możliwość zapoznania się z wojskowym sprzętem amerykańskim, m.in. pojazdami, mundurami czy uzbrojeniem. Rekonstruktorzy opowiedzą o ich wyposażeniu oraz historii. Nie zabraknie też gości specjalnych - zaprosimy przedstawicieli Armii Amerykańskiej. To będzie wyjątkowa okazja, by zobaczyć sprzęt, którego zwykle nie ma okazji zobaczyć na co dzień.

W ramach festynu, zaplanowane są także rozrywki ruchowe, takie jak rzuty piłkami baseballowymi i futbolowymi w parach i grupach, a także gra Lacrosse, mająca korzenie indiańskie.

W ramach promocji festynu "American Party" postanowiliśmy zawiesić banery reklamowe informujące o pikniku w trzech okolicznych miejscowościach. Będą one widoczne na ruchliwych ulicach i skrzyżowaniach, co pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Ponadto, będziemy prowadzić działania informacyjne w Internecie, głównie na Facebooku. Tam będziemy publikować informacje o atrakcjach, konkursach i innych ciekawych wydarzeniach związanych z piknikiem. Liczymy na to, że dzięki tym działaniom uda nam się dotrzeć do jak największej liczby osób i zachęcić ich do wzięcia udziału w naszym wydarzeniu.

Miejscem organizacji festynu będzie miejscowość Stolec, na terenie rekreacyjnym przy jeziorze Stolsko.

"American Party" to idealne wydarzenie dla rodzin, które chcą przeżyć kulinarną przygodę i poznać kulturę USA lat czterdziestych. Dodatkowo, festyn "American Party" łączy elementy ekologiczne, skupiając się na promowaniu idei Zero Waste. Jednocześnie, impreza ta będzie doskonałą okazją do promocji gminy i przyczyni się do zwiększenia jej rozpoznawalności.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie rodzinnego pikniku „American Party”	1	Pisemne sprawozdanie, dokumentacja fotograficzna.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów które będą wykorzystane w realizacji zadania
<p>Fundacja Rozwoju Regionalnego BIELIK działa głównie na rzecz Pomorza Zachodniego, ale także całego kraju. Organizujemy szereg imprez i przedsięwzięć popularyzujących historię, kulturę, tradycję. Angażujemy się mocno w budowanie oraz podtrzymywanie świadomości narodowej, dialogu między narodami, w rozwój regionów i promowanie ich walorów, w działalność kulturową, ekologiczną i edukacyjną. Przeprowadzaliśmy już wielokrotnie projekty dotyczące kultury i historii.</p> <p>Od wielu lat współpracujemy z ludźmi sztuki i kultury i wspieramy ich w popularyzacji dzieł oraz publikacji, które wpływają pozytywnie na dostęp mieszkańców do owoców ich pracy. Zajmowaliśmy się promocją wydarzeń kulturalnych, prac rzemieślniczych oraz sztuki współczesnej i historycznej na terenie całej Polski. Wśród wielu udanych przedsięwzięć, związanych z historią i kulturą, możemy się pochwalić np.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współorganizujemy coroczną „Inscenizację Bitwy pod Grunwaldem”. Fundacja odpowiada m.in. za promocję i marketing wydarzenia. 2. Wraz z gminą Banie, oraz w kolejnych edycjach wspólnie z innymi stowarzyszeniami historycznymi, dziewięciokrotnie współorganizowaliśmy "Spotkania z Historią na Ziemi Bańskiej". Głównymi elementem tego wydarzenia są: inscenizacje, spotkania z historykami, archeologami i regionalistami. Słuchając kolejnych prelekcji i oglądając tematyczne filmy, można poznać tu wiele historycznych ciekawostek i niezwykłych faktów związanych z Pomorzem Zachodnim. Uczestnicy bezpośrednio mogli zapoznać się z rękodzielami zdolnych rzemieślników oraz podziwiać ich podczas pracy. 3. Pomagaliśmy tworzyć Rajd Niepodległości - kultową imprezę miłośników militariów. Nasza Fundacja bierze w niej czynny udział i pomaga m.in. rozszerzyć jego historyczny charakter o aspekty turystyczno-krajoznawcze promujące okolice. 4. Pomagaliśmy w organizacji Rajdu Arado 2014 który był ogromnym przedsięwzięciem logistycznym z kilkoma inscenizacjami na terenie Dolnego Śląska. Rajd odbył się podczas długiego weekendu majowego i liczył ponad 1000 km. 5. Przeprowadziliśmy w roku 2014 projekt "Chorzelin – Świnoujska Atlantyda", dzięki środkom pozyskanym z programu PO RYBY 2007-2013, które przyznawał Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego (Wydział Rolnictwa i Rybactwa). Fundacja zrealizowała projekt – wydaliśmy książki oraz zorganizowaliśmy wystawę: „Chorzelin – Świnoujska Atlantyda”. Zadanie promowane było przy wykorzystaniu Facebooka. Projekt pozwolił przybliżyć mieszkańcom Świnoujścia i okolic, a także turystom temat pięknej, lecz nieistniejącej już osady Chorzelin. Wypełnił on lukę informacyjną. Operacja zakończyła się wielkim sukcesem. Prawie 1500 osób odwiedziło ekspozycję, a 500 egzemplarzy książki trafiło do turystów, mieszkańców oraz kluczowych instytucji Świnoujścia. 6. W 2017 roku pomagaliśmy w redakcji oraz korekcie, a następnie wydaliśmy książkę "Tam, gdzie zatrzymał się polciąg", opowiadającej o historiach pionierów z okolic Ziemi Bańskiej. Książka przybliżyła nie tylko historię powojennej Polski, ale także ło historyczne oraz klimat okresu przedwojennego oraz grozę wojny. Realizowane w późniejszym czasie spotkania autorskie przyciągnęły ogromną rzeszę czytelników, przez co mogliśmy dokonać wznowienia w 2018 roku. 7. W 2018 roku zorganizowaliśmy w ramach konkursu: Program Społecznik 2018 – inicjatywy obywatelskie, zrealizowaliśmy projekt "Kluski na stół!" – konkurs i warsztaty kulinarne. Inicjatywa polegała na zaangażowaniu Kół Gospodyń Wiejskich oraz okolicznych gospodyń i gospodarzy powiatów: gryfińskiego, myśliborskiego, pyrzyckiego, w konkurs kulinarny, którego tematem była coraz częściej zapomniana potrawa: „Klucha Bańska” (przywieziona przez powojennych osadników) oraz rozmaite wariacje dań z kluskami, w roli głównej. Przy wsparciu wolontariuszy Fundacji Bielik zostały także zorganizowane warsztaty kulinarne dla uczestników wydarzenia. Chętne osoby mogły zaprezentować swoje potrawy na przygotowanych miejscach wystawowych. Na koniec dnia podane zostały wyniki i wręczone nagrody przez wcześniej wyłonione jury. Wydarzenie pod nazwą "Kluski na stół!" pozwoliło zaprezentować lokalne receptury i produkty. Była to świetna okazja do wspólnej zabawy, integracji i wymiany doświadczeń kulinarnych. Dodatkowo wydarzenie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem turystów. Z relacją z wydarzenia można się zapoznać tutaj: http://ziemiabanska.pl/atrakcje/kluski-na-stol-spoecznik-2018-relacja oraz pokazanie kulinariów jako wartościowe rzemiosło i sztukę. 8. W 2018 roku w ramach konkursu: Program Społecznik 2018 - inicjatywy obywatelskie, zrealizowaliśmy projekt „Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji” którego celem było przeprowadzenie dziesięciu "Żywych Lekcji Historii", których uczestnikami było łącznie ok. 800 uczniów szkół podstawowych. Wygraliśmy tą samą inicjatywą także konkurs w roku 2019, dzięki któremu odwiedziliśmy szkoły kolejnych powiatów. 9. We wrześniu 2018 roku zorganizowaliśmy w Szczecinie, w ramach projektu "Codziennie Polskę tworzyMy - Tradycja Oręża Polskiego", pokazy dawnych rzemiosł, prezentację jazdy konnej w oporządzeniu wczesnośredniowiecznym, łucznictwa konnego, gry i zabawy plebejskie dla dzieci i dorosłych. Wydarzenie zostało zakończone barwną paradą historyczną ulicami centrum miasta. 10. W marcu 2019 roku zorganizowaliśmy IX Rajd Zaślubin. Wyprowadzonymi pojazdami wyruszyła ze Szczecina, aby po trzech dniach dotrzeć do Kołobrzegu - szlakiem walk polskich żołnierzy w 1945 roku. Rajd co roku upamiętnia zaślubiny z morzem w Dziwnówku, Mrzeżynie i w Kołobrzegu. 11. W 2019 r. przeprowadziliśmy cykl lekcji historii dot. Szczecina w ramach projektu "Szczecin tworzyMY". 12. W 2019 r. zrealizowaliśmy projekt "Historia Polski i Pomorza Zachodniego – teatr historyczny w służbie edukacji". 13. W roku 2020 zaplanowaliśmy i wykonaliśmy szereg filmów edukacyjnych poruszających tematykę historii Szczecina.

Q h

- Pomorza i Słowian.
14. 13 marca 2021 r. zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy w Kołobrzegu Grę Miejską - Bój o Kołobrzeg 1945.
 15. W maju 2021 r. zrealizowaliśmy projekt "Uwaga! Otwarte! Rajd turystyczny" - wyprodukowaliśmy 6 filmów pokazujących historyczne atrakcje Golczewa, Świerzna, Wrzosowa, Mrzeżyna, Gryfic i Kołobrzegu.
 16. 15 czerwca 2021 r. w Muzeum Narodowym w Szczecinie zorganizowaliśmy wystawę i konferencję poświęconą historii amerykańskiej Latającej Fortecy, której elementy zostały wydobyte z jeziora Stolsko.
 17. 31 lipca 2021 r. zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy I Piknik Zimnowojenny w Muzeum Zimnej Wojny w Podborску. <https://piknik-zimnowojenny.fundacjabielik.pl/>
 18. We wrześniu 2021 r. zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy XI Spotkania z Historią na Ziemi Bańskiej. Otworzyliśmy dla zwiedzających ciekawe historyczne miejsca w Baniach, Pyrzycach, Lipianach i Myśliborzu. Przy pomocy grup rekonstrukcyjnych zapewniliśmy odpowiednią oprawę i historyczny klimat.
 19. W październiku 2021 r. dla projektu "Pamięć i Prawda" opracowaliśmy i wyprodukowaliśmy 3 filmy opisujące walki w 1945 r. w Wałczu, Kołobrzegu i nad Odrą.
 20. Pod koniec 2021 r. wyprodukowaliśmy filmy promujące działania i pracę w wolontariacie na rzecz miasta i mieszkańców Szczecina. Uruchomiliśmy stronę z filmami w domenie tworzymy.szczecin.pl
 21. Rok 2022 to pierwsze po przerwie "covidowej", z wielkim trudem w dobie szalejącej inflacji, zorganizowanie inscenizacji Bitwy pod Grunwaldem.
 22. Koniec roku to doprowadzenie do szczęśliwego finału działań związanych z upamiętnieniem amerykańskich lotników bombardujących w 1944-45 roku niemieckie fabryki na terenie Pomorza. Angażując wiele organizacji i wolontariuszy osadziliśmy tablicę pamiątkową nad jeziorem, z którego w latach wcześniejszych wydobyliśmy szczątki bombowca B-17. Przy uroczystym odsłonięciu brała udział delegacja Armii Amerykańskiej.
 23. W roku 2023 jesteśmy w trakcie realizacji projektu "Żywych Lekcji Historii" w szkołach podstawowych województwa zachodniopomorskiego pt. "Nasi rybacy". Jedną z tych szkół znajduje się w gminie Dobra.
- Powyższe działania korespondują z tematem i celami oferty. Proponowane przez nas zadanie wpłynie nie tylko na poszerzenie wiedzy o lokalnej historii, ale też umożliwi poszerzenie wiedzy o naszym wspólnym dziedzictwie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt wynajęcia grupy rekonstruktorów i osób z pasją do gotowania i wiedzą, które specjalizują się w kuchni amerykańskiej, do prowadzenia warsztatów kulinarnych. Koszt obejmuje także wyposażenie kuchni i artykułów spożywczych potrzebnych do przeprowadzenia warsztatów, degustacji i poczęstunku dla wszystkich chętnych.	4000 zł	4000 zł	0 zł
2.	Koszt wynajęcia instruktora tańca wraz z wyposażeniem potrzebnym do przeprowadzenia warsztatów.	1200 zł	1200 zł	0 zł
3.	Koszt wynajęcia edukatorów wraz z warsztatami gier i zabaw.	1000 zł	1000 zł	0 zł
4.	Koszt najmu samochodów i pojazdów z epoki wraz z obsługującymi rekonstruktorami.	2500 zł	2500 zł	0 zł
5.	Koszt projektu i wydruku banerów zewnętrznych (3 szt., 3x1 m)	500 zł	500 zł	0 zł
6.	Koszt działań reklamowych i promocyjnych w Internecie (głównie w portalu Facebook). Koszt obejmuje także projektowanie i wykonanie grafik i ilustracji do reklam.	800 zł	800 zł	0 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000 zł	10 000 zł	0 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO

 71-604 (Szczecin) ul. Piłsudskiego 5

Data: 31.05.2023 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)