



## **PROJEKT UCHWAŁY RADY GMINY DOBRA**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

**na podstawie uchwały nr VIII/106/2015 Rady Gminy Dobra z dnia 24 września 2015 r.**

---

Dobra, ..... 2019 r

**Uchwała Nr ...../...../201...****Rady Gminy Dobra**

z dnia .... .. 201.r.

**w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art.18 ust.2 p.15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r., poz. 506) oraz art.37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2018 r., poz. 1945 z późn. zm.), Rada Gminy Dobra uchwała, co następuje:

**Rozdział I****Ustalenia wstępne****§1.**

1. Zgodnie z uchwałą nr VIII/106/2015 Rady Gminy Dobra z dnia 24 września 2015 r., w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały o przygotowaniu przez Wójta projektu uchwały „w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”, ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Dobra obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Uchwała dotyczy obszaru w granicach administracyjnych gminy Dobra – z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez Ministra Obrony Narodowej.
3. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do tablic i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie w zamkniętych przestrzeniach dostępnych publicznie, w szczególności we wnętrzach obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, zadaszonych placów targowych i innych obiektów użyteczności publicznej.

**§2.**

1. Uchwała zawiera ustalenia:
  - 1) ogólne, obowiązujące na całym obszarze gminy Dobra;
  - 2) szczegółowe, obowiązujące w poszczególnych strefach funkcjonalno-przestrzennych.
2. Integralną częścią uchwały jest załącznik graficzny przedstawiający granice stref funkcjonalno-przestrzennych skali 1:20000.
3. Strefy, o których mowa w ust. 2, oznaczone są jednakowo w tekście uchwały i w załączniku graficznym.

**§3**

Celem uchwały jest:

- 1) ochrona struktury przestrzennej, układów urbanistycznych, ruralistycznych i krajobrazowych oraz wartościowych obiektów, poprzez ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, mających na celu zachowanie ładu przestrzennego;

- 2) przeciwdziałanie degradacji i zawłaszczania przestrzeni publicznych i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe.

## **Rozdział II**

### **Ustalenia ogólne**

#### **§4**

1. Teren Gminy Dobra podzielono na cztery strefy funkcjonalno-przestrzenne. Strefy oznaczone zostały na załączniku graficznym symbolami:
  - 1) **Strefa A:** Obszar przygranicznych usług komercyjnych i publicznych z miejscowością Lubieszyn;
  - 2) **Strefa B:** Obszar zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej oraz usług publicznych i komercyjnych z miejscowościami: Bezzecze, Mierzyn, Skarbimierzyce, częścią miejscowości Wołczkowo, częścią miejscowości Dobra i częścią miejscowości Dołuje;
  - 3) **Strefa C:** Obszar terenów rolnych i leśnych, ekstensywnej zabudowy mieszkaniowej z uzupełniającymi usługami oraz usług turystyki i rekreacji z miejscowościami: Rzędziny, Łęgi, Grzepnica, Sławoszewo, Buk, Redlica, Kościno, częścią miejscowości Dobra i Dołuje;
  - 4) **Strefa D:** Obszar ochrony krajobrazu i wartościowych zespołów ruralistycznych z miejscowościami: Stolec, Wąwelnica i częścią miejscowości Wołczkowo.

#### **§5**

Ileokroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **reklamie** – należy przez to rozumieć przedstawienie w formie graficznej, w ramach działalności handlowej, gospodarczej, rzemieślniczej lub wykonywania wolnych zawodów, w celu wspierania zbytu towarów lub usług;
- 2) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć przegrodę pełną o wysokości większej niż 0,8 metra lub taką przegrodę, w której powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do płaszczyzny przegrody wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący. Regulacje nie dotyczą ścian oporowych;
- 3) **obiekcie małej architektury** – należy przez to rozumieć obiekt zgodny z definicją w art.3 p.4 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane;
- 4) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art.2 p.16b ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 5) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art. 2 p.16c ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 6) **nośniku reklamowym wolno stojącym** – należy przez to rozumieć samodzielny konstrukcyjnie obiekt budowlany, nie będący słupem reklamowym, przeznaczony wyłącznie do ekspozycji znaków graficznych i innych elementów o charakterze informacyjnym lub marketingowym;
- 7) **nośniku reklamowym wbudowanym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, zamocowane na elewacji lub innym elemencie obiektu budowlanego, wykorzystywane do ekspozycji napisów i znaków graficznych o charakterze informacyjnym lub marketingowym. Nośnik reklamowy wbudowany stanowi wtórny element wyposażenia elewacji, umieszczony na przyjętym administracyjnie do użytkowania obiekcie budowlanym. Nośnikiem reklamowym wbudowanym w rozumieniu niniejszej uchwały nie jest tablica lub urządzenie, o których mowa powyżej, stanowiące element pierwotnego wystroju lub projektu obiektu budowlanego;

- 8) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojący, trwale połączony z gruntem obiekt w układzie wertykalnym, na którym możliwe jest umieszczenie więcej niż jednej tablicy reklamowej;
- 9) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe zgodne z definicją w art.2 p.16d ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 10) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek formie, zawierający informacje dotyczące lokalizacji obiektów, instytucji i miejsca działalności gospodarczej, ochrony przyrody, udostępniania rezerwatu przyrody, edukacji ekologicznej, umieszczony w polu widzenia potencjalnego odbiorcy, nie służący informacji o charakterze marketingowym;
- 11) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową - nośnik informacji i promocji wykonany z materiału elastycznego: siatki (materiału o niepełnej strukturze), tkaniny lub tworzywa sztucznego, z elementami umożliwiającymi zamocowanie;
- 12) **maszcie reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik informacji i promocji zamieszczanych na tkaninie, siatce lub tworzywie sztucznym w formie flagi, zamocowanej wzdłuż jednej krawędzi, bez dodatkowych elementów usztywniających;
- 13) **plakacie reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik informacji i promocji: tablicę reklamową jedno lub dwustronną, umieszczoną za przezroczystą przegrodą, również podświetloną, montowaną w wiatach przystankowych lub wolno stojącą;
- 14) **wyświetlaczu elektronicznym** – należy przez to rozumieć nośnik reklam i informacji wyświetlanych na ekranie diodowym. Nie są wyświetlaczami elektronicznymi w rozumieniu uchwały nośniki informujące o cenach paliw, sytuowane na terenie stacji paliw oraz neony wykonane z rurek szklanych, mocowane na ścianie obiektu budowlanego;
- 15) **logo** – należy przez to rozumieć formę graficzną służącą do identyfikacji firmy lub organizacji;
- 16) **słupie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojący nośnik reklamy i informacji w formie wertykalnego zadaszzonego walca o średnicy nie większej niż 1,5 metra i wysokości nie większej niż 4 metry;
- 17) **potykaczu** – należy przez to rozumieć przenośny, wolno stojący nośnik reklamowy, składający się z dwóch płyt połączonych górną krawędzią lub z jednej płyty osadzonej na podstawie;
- 18) **parku i skwerze** – należy przez to rozumieć ogólnodostępne tereny zieleni rekreacyjnej: o zróżnicowanej formie, urządzonej i pielęgnowanej, z elementami małej architektury. Nie są parkiem i skwerem w rozumieniu niniejszej uchwały osiedlowe trawniki oraz tereny zieleni w obrębie pasa drogowego;
- 19) **placu targowym** – należy przez to rozumieć wyodrębniony teren ze stałymi lub sezonowymi obiektami budowlanymi i urządzeniami służącymi do prowadzenia handlu;
- 20) **meblu urbanistycznym** - należy przez to rozumieć ławki, elementy oświetlenia ulic i placów oraz stojaki na rowery

## §6

Ustalenia uchwały nie dotyczą:

- 1) istniejących tablic i urządzeń reklamowych sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały, powstałych w sposób legalny: na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia wymaganego w czasie ich wykonania. Zwolnienie z ustaleń uchwały obowiązuje do czasu ich trwałości technicznej. Dopuszcza się wyłącznie bieżącą konserwację i remont w rozumieniu definicji zawartych w ustawie Prawo budowlane. Przebudowa, w szczególności związana ze zwiększeniem powierzchni tablicy reklamowej i wysokości nośnika reklamowego oraz jego oświetleniem, wymaga dostosowania do ustaleń niniejszej uchwały;

- 2) ogrodzeń istniejących, sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały. Zwolnienie obowiązuje do czasu wymiany na nowe ogrodzenie;
- 3) tymczasowych nośników reklamowych w trakcie wydarzeń artystycznych, imprez sportowych, edukacyjnych lub rekreacyjnych, organizowanych przez Gminę Dobra albo pod patronatem Wójta Gminy Dobra lub Gminy Dobra – w czasie nie dłuższym niż 4 tygodnie przed wydarzeniem i 1 tydzień po zakończeniu wydarzenia;
- 4) nośników z informacją o sprzedaży nieruchomości, posadowionych na obiekcie budowlanym lub działce. Powierzchnia nośnika reklamowego nie może przekraczać 2 m<sup>2</sup>. Na jednej nieruchomości dopuszcza się jeden nośnik; w przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg, dopuszcza się dwa nośniki, po jednym od strony każdej z dróg;
- 5) tablic i urządzeń reklamowych przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy;
- 6) tablic informacyjnych i potykaczy z zastrzeżeniem, że jeden podmiot może posadzić jedną tablicę informacyjną oraz jeden potykacz o szerokości nie większej niż 0,6 metra i wysokości nie większej niż 1,2 metra;
- 7) umieszczania na drzwiach, oknach lub witrynach informacji wyłącznie na temat: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych i lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, oraz zwrotu podatku VAT, godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm), ochrony i monitoringu obiektu, ostrzeżeń i powiadomień związanych z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia;
- 8) lokalizacji na terenie stacji paliw nośników informujących o cenach paliw;
- 9) tablic informacyjno-promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych i krajowych;
- 10) rządowych i samorządowych systemów informacji i promocji;
- 11) tablic reklamowych na obiektach budowanych, przebudowywanych, remontowanych, termomodernizowanych – wyłącznie w trakcie prowadzenia robót budowlanych;
- 12) mebli urbanistycznych zawierających znaki graficzne i inne elementy o charakterze informacyjnym lub marketingowym;

## §7

Dopuszcza się:

1. Lokalizację wolno stojących nośników reklamowych, z zastrzeżeniem §6 p.1 i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, wyłącznie w pasie drogowym lub wzdłuż pasa drogowego:
  - 1) w odległości do 30 metrów od granicy pasa drogowego drogi krajowej nr 10;
  - 2) w odległości do 20 metrów od granicy pasa drogowego dróg powiatowych i gminnych;
  - 3) z zastrzeżeniem zgodności z art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.
2. Przyjmuje się, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, następującą klasyfikację tablic reklamowych i wysokości ich konstrukcji wsporczej:
  - 1) typ 1 – tablica reklamowa o wymiarach nie większych niż 1,5 x 2 metry; maksymalna wysokość 2,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
  - 2) typ 2 – tablica reklamowa o wymiarach 2,5 x 5 metrów; maksymalna wysokość 5,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
  - 3) typ 3 – tablica reklamowa o wymiarach 3 x 6 metrów; maksymalna wysokość 7,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
  - 4) typ 4 – tablica reklamowa o wymiarach 3 x 12 metrów; maksymalna wysokość 9 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
  - 5) z dopuszczalną tolerancją do 5%.

3. Lokalizację, z zastrzeżeniem §6 p.1 i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej:
  - 1) przy drodze gminnej wyłącznie tablic typu 1;
  - 2) przy drodze powiatowej wyłącznie tablic typu 1 i 2;
  - 3) przy drodze krajowej tablic typu 1, 2, 3 i 4.
4. Stosowanie wyłącznie wyświetlaczy elektronicznych, dla których ilość punktów emitujących światło jest większa niż 100 na 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ekspozycyjnej.
5. Lokalizowanie tablic i urządzeń reklamowych znajdujących się w strefie B ochrony konserwatorskiej układów przestrzennych zespołów zabudowy, w strefie K ochrony krajobrazu, w strefie E ochrony ekspozycji oraz na obiektach wpisanych do rejestru zabytków zgodnie z przepisem odrębnym: ustawą z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. 2018 r., poz. 2067 z późn. zm.). Lokalizacja tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do gminnej ewidencji zabytków nie może być wykonywana w sposób zmieniający lub zakrywający elementy wystroju architektonicznego.
6. Sytuowanie, z zastrzeżeniem §6 p.1, §7 p.11 i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, tablic reklamowych nie będących banerami i urządzeń reklamowych na elewacji: wyłącznie w przyziemiu lub na pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane, o łącznej powierzchni nie większej niż 10% powierzchni elewacji (w tym powierzchni otworów okiennych, drzwi i witryn wystawowych). W przypadku obiektów projektowanych lub przebudowywanych lokalizacja i format tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach powinny stanowić element projektu budowlanego.
7. Sytuowanie na jednej elewacji obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane jednej reklamy wykonawcy budowy, odbudowy, rozbudowy, nadbudowy, remontu oraz przebudowy i termomodernizacji oraz jednej reklamy dostawcy wyrobów budowlanych, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 1 m<sup>2</sup>.
8. Sytuowanie, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, masztów reklamowych na nieruchomościach zabudowanych obiektami użyteczności publicznej, zamieszkania zbiorowego i produkcyjnymi oraz na terenie stacji paliw – nie więcej niż trzech masztów reklamowych na nieruchomości.
9. Sytuowanie na nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, jednego szyldu o powierzchni nie przekraczającej 0,3 m<sup>2</sup>. Szyldy mogą być sytuowane wyłącznie w poziomie przyziemia lub na pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane. W przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg, dopuszcza się dwa szyldy dla każdego podmiotu, po jednym szyldzie od strony każdej z dróg.
10. W przypadku obiektów budowlanych oddalonych o ponad 10 metrów od granic działki oraz nieruchomości, na których prowadzone są więcej niż dwie działalności, sytuowanie szyldów na pylonie posadowionym przy granicy działki, z zastrzeżeniem art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych w przypadku usytuowania pylonu przy granicy z działką drogową.
11. Sytuowanie na elewacjach obiektów użyteczności publicznej, zamieszkania zbiorowego i produkcyjnych oraz stacji paliw, oprócz tablic i urządzeń reklamowych o których mowa w §7 p.6, nazwy obiektu i logo użytkownika lub właściciela: po jednym logo dla każdego z użytkowników/właścicieli budynku. Łączna powierzchnia wymienionych informacji marketingowych nie może przekroczyć 10% powierzchni elewacji.

12. Lokalizację obiektów małej architektury pod warunkiem nie powodowania ograniczeń dla komunikacji szynowej, kołowej, rowerowej i pieszej oraz możliwości umieszczania znaków i sygnałów drogowych.

### **§8**

Zakazuje się:

- 1) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymagających wykonania robót ziemnych, z zastrzeżeniem §6 p.1, w strefach pełnej ochrony stanowisk archeologicznych;
- 2) sytuowania banerów na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane;
- 3) sytuowania tablic reklamowych i informacyjnych powyżej linii okapu dachu lub jego atyki na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane – o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej;
- 4) sytuowania wszelkich nośników reklamowych na obszarach wodnych oraz na lądzie, w odległości mniejszej niż 20 metrów od ustalonej linii brzegowej;
- 5) sytuowania wszelkich nośników reklamowych na ogrodzeniach (o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej) oraz w parkach, na skwerach i na terenie lasów, z zastrzeżeniem §6 p.1. Zakaz nie dotyczy sytuowania tablic reklamowych na powstałych w sposób legalny obiektach małej gastronomii i rekreacji w parkach, na skwerach i w lasach oraz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach terenów publicznych: boisk, kompleksów sportowych, placów zabaw, terenów rekreacyjnych, skwerów, cmentarzy, szkół, przedszkoli, obiektów Ochotniczej Straży Pożarnej;
- 6) sytuowania wolno stojących nośników reklamowych, których fundament lub podstawa nie są zagłębione w całości poniżej pierwotnego poziomu terenu;
- 7) wykonywania szyldów w postaci banerów oraz w postaci wyświetlaczy elektronicznych;
- 8) wykonywania ogrodzeń pełnych od strony przestrzeni publicznych oraz wszelkich ogrodzeń z prefabrykowanych elementów betonowych. Zakaz nie dotyczy utrzymywania, uzupełniania i odtwarzania historycznych (powstałych przed rokiem 1945) kamiennych ogrodzeń kościołów, cmentarzy, folwarków itp;
- 9) wykonywania ogrodzeń o wysokości powyżej 2,2 metra mierząc w linii rozgraniczenia od poziomu niżej położonego terenu, o ile przepisy odrębne nie określają konieczności zastosowania innej wysokości; zakaz nie dotyczy ogrodzeń boisk;
- 10) grodzenia cieków wodnych i naturalnych zbiorników wodnych.

### **§9**

Lokalizacja tablic i urządzeń reklamowych oraz wyświetlaczy elektronicznych w pasie drogowym dróg publicznych podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

### **§10**

1. Lokalizacja tablic i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury nie może utrudniać dojazdu do obiektu budowlanego pojazdów jednostek ochrony przeciwpożarowej lub dostępu tych jednostek do elewacji, wymaganego zgodnie z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie przeciwpożarowego zaopatrzenia w wodę oraz dróg pożarowych. Nie może również stanowić utrudnienia w korzystaniu z nadziemnych i podziemnych hydrantów na sieci wodociągowej.
2. Lokalizacja oraz materiały użyte do wykonania tablic i urządzeń reklamowych nie mogą umożliwiać rozprzestrzeniania ognia po elewacji obiektów budowlanych. Mocowanie tablic i urządzeń reklamowych powinno uniemożliwiać ich odpadanie w przypadku pożaru, w czasie krótszym niż wynikający z wymaganej klasy odporności ogniowej dla ściany zewnętrznej.

**Rozdział III**  
**Ustalenia szczegółowe**

**§11**

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie A**: obszarze przygranicznych usług komercyjnych i publicznych z miejscowością Lubieszyn.

**Strefa A**

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	<p>1. Minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych, z zastrzeżeniem §6 p.1, powinna wynosić:</p> <p>1) dla tablic typu 1 – 25 metrów od jakiegokolwiek tablicy reklamowej;</p> <p>2) dla tablic typu 2, 3 i 4 – 100 metrów od jakiegokolwiek tablicy reklamowej;</p> <p>2. Dopuszcza się lokalizację wolno stojących i wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1, 2 i 3 na działkach zabudowanych obiektami usługowymi – nie więcej niż 1 tablica na każde 500 m<sup>2</sup> działki.</p> <p>3. Dopuszcza się lokalizację słupów reklamowych na działkach zabudowanych obiektami usługowymi. – nie więcej niż 1 słup na jednej działce.</p> <p>4. Dopuszcza się lokalizację plakatów reklamowych i wyświetlaczy elektronicznych na działkach zabudowanych obiektami usługowymi. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m<sup>2</sup> w wiatkach przystankowych komunikacji publicznej.</p> <p>5. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych, o powierzchni nie przekraczającej 5 m<sup>2</sup>, z wyjątkiem banerów, na ogrodzeniach.</p> <p>6. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych powyżej linii okapu dachu lub jego atyki na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane oraz urządzeniach służących do prowadzenia handlu, zlokalizowanych na terenie placów targowych. Górna krawędź tablicy na wysokości nie większej niż 0,5 metra ponad okapem lub atyką dachu.</p>
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

**§12**

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie B**: obszarze zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej oraz



usług publicznych i komercyjnych z miejscowościami: Bezrzecze, Mierzyn, Skarbimierzyce, częścią miejscowości Wołczkowo, częścią miejscowości Dobra i częścią miejscowości Dołuje.

### Strefa B

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	<p>1. Minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych, z zastrzeżeniem §6 p.1, powinna wynosić:</p> <p>1) dla tablic typu 1 – 25 metrów od jakiegokolwiek tablicy reklamowej;</p> <p>2) dla tablic typu 2 i 3 – 100 metrów od jakiegokolwiek tablicy reklamowej;</p> <p>3) dla tablic typu 4 – 200 metrów od jakiegokolwiek tablicy reklamowej;</p> <p>2. Dopuszcza się lokalizację słupów reklamowych w miejscowościach Bezrzecze, Wołczkowo, Dobra, Mierzyn i Dołuje, w obrębie przestrzeni publicznej, we wzajemnej odległości co najmniej 100 metrów.</p> <p>3. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m<sup>2</sup> w wiatkach przystankowych komunikacji publicznej oraz na działkach i terenach zabudowanych obiektami handlowymi i usługowymi: dwa plakaty o powierzchni do 2,2 m<sup>2</sup> na każde 500 m<sup>2</sup> działki.</p> <p>4. Na działkach zabudowanych obiektami o przeznaczeniu usługowym i produkcyjnym dopuszcza się nośniki reklamowe, w tym pylony reklamowe, o wysokości nie większej niż 15 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, na wysokości innej niż określona w §7 – nie więcej niż jeden nośnik na jednej działce.</p> <p>5. Dopuszcza się lokalizację wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1 na zabudowanych działkach, na których prowadzona jest działalność gospodarcza – jednego nośnika na jednej działce.</p> <p>6. Wyświetlacze elektroniczne dopuszcza się wyłącznie na działkach zabudowanych obiektami usługowymi.</p> <p>7. Na działkach graniczących z pasem drogowym drogi krajowej nr 10 dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych, z wyjątkiem banerów, na ogrodzeniach skierowanych w stronę drogi. Tablice reklamowe o powierzchni nie przekraczającej 5 m<sup>2</sup> we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 10 metrów.</p>
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §6 p.2 i §8 p.8 i 9, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

### §13

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie C**: obszarze terenów rolnych i leśnych, ekstensywnej zabudowy mieszkaniowej z uzupełniającymi usługami oraz usług turystyki i rekreacji z miejscowościami: Rzędziny, Łęgi, Grzepnica, Sławoszewo, Buk, Redlica, Kościno, częścią miejscowości Dobra i Dołuje.

#### Strefa C

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	<p>1. Minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi, z zastrzeżeniem §6 p.1, powinna wynosić bez względu na to, po której stronie pasa drogowego znajduje się tablica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dla tablic typu 1 – 50 metrów od jakiegokolwiek tablicy reklamowej;</li> <li>- dla tablic typu 2 – 200 metrów od jakiegokolwiek tablicy reklamowej.</li> </ul> <p>2. Dopuszcza się lokalizację wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1 na zabudowanych działkach, na których prowadzona jest działalność gospodarcza – jednego nośnika na jednej działce.</p> <p>3. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych.</p> <p>4. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m<sup>2</sup> wyłącznie w wiatach komunikacji publicznej.</p> <p>5. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych słupów reklamowych w obrębie przestrzeni publicznych w miejscowościach Rzędziny, Łęgi, Grzepnica, Sławoszewo, Buk, Redlica, Wąwelnica, Dołuje, Dobra i Kościno.</p>
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §6 p.2 i §8 p.8 i 9, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

### §14

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie D**: obszarze ochrony krajobrazu i wartościowych zespołów ruralistycznych z miejscowościami: Stolec, Wąwelnica i częścią miejscowości Wołczkowo.

#### Strefa D

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia	1. Zakazuje się lokalizacji wolno stojących nośników

	reklamowe	<p>reklamowych.</p> <p>2. Dopuszcza się lokalizację wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1 na zabudowanych działkach, na których prowadzona jest działalność gospodarcza – jednego nośnika na jednej działce.</p> <p>3. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych.</p> <p>4. W części strefy D, obejmującej miejscowość Wołczkowo, dopuszcza się lokalizację słupów reklamowych w obrębie przestrzeni publicznej, we wzajemnej odległości co najmniej 100 metrów oraz plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m<sup>2</sup>, we wzajemnej odległości co najmniej 100 metrów.</p> <p>5. W pozostałej części strefy D dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m<sup>2</sup> wyłącznie w wiatach komunikacji publicznej.</p> <p>6. W pozostałej części strefy D nie dopuszcza się lokalizacji słupów reklamowych.</p> <p>7. Lokalizowanie tablic i urządzeń reklamowych na terenie rezerwatu przyrody „Świdwie” zgodnie z przepisem odrębnym: ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz.U. z 2018 r., poz. 1614 z późn. zm.).</p>
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §6 p.2 i §8 p.8 i 9, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

#### **Rozdział IV** **Przepisy końcowe**

##### **§15**

Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury i ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem §6 p.1 i 2, ustala się obowiązek dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

##### **§16**

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Dobra

##### **§17**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.