



Koszalin, 12 września 2016 r.

Szanowni Państwo,

już po raz dziewiąty zapraszamy przedsiębiorców, firmy i instytucje do konkursu „Nasze dobre” z Pomorza. Akcja „Nasze dobre” jest bez wątpienia największą medialną i promocyjną prezentacją dorobku gospodarczego naszego regionu. Mamy wiarę i nadzieję, że uczestnictwo w tym ważnym przedsięwzięciu przyczyni się do wsparcia Państwa działalności i spowoduje, że produkty i usługi, które co dzień otrzymują mieszkańcy naszego regionu i nie tylko, będą postrzegane i traktowane jako wizytówki Pomorza Zachodniego i Środkowego.

Od 3 października zgłoszone produkty i usługi będą codziennie opisywane na łamach „Głosu” i w wydaniach internetowych gazety, które są największymi portalami informacyjnymi w regionie.

Następnie Kapituła konkursu przyzna tytuł „Nasze dobre” z Pomorza. Przez cały czas prowadzony będzie plebiscyt. Na podstawie przygotowanych przez uczestników konkursu prezentacji Czytelnicy, oddając głosy, wybiorą Najpopularniejszy Produkt z Pomorza.

Chcemy, aby tegoroczna edycja była dodatkowo elementem identyfikacji rynku pracy z działającymi w regionie firmami. Planujemy pokazać poprzez prezentacje, że także tutaj - w naszym regionie - działają z sukcesami firmy, oferujące pracę atrakcyjną pod względem finansowym, warunków zatrudnienia i aspiracji pracowników.

Zapraszam do udziału i śledzenia IX edycji konkursu „Nasze dobre”.

Z poważaniem

Krzysztof Nałęcz

Redaktor Naczelny

Głosu Dziennika Pomorza