

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wójt Gminy Dobra
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja START , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000908919 , Kod pocztowy: 72-003 , Poczta: Wołczkowo , Miejscowość: Wołczkowo , Ulica: Łanowa , Numer posesji: 74 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: policki , Gmina: Dobra (Szczecińska) , Strona www: , Adres e-mail: fks.start@gmail.com , Numer telefonu: 517804537 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sylwia Różycka Adres e-mail: sylwiamariarozycka@gmail.com Telefon: 517804537

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nagranie i publikacja 4 podcastów „Life is Wow” –promujących kulturę, sztukę i rozwój osobisty			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	23.04.2026	Data zakończenia	21.07.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

„Life is Wow” to interdyscyplinarny projekt medialno-edukacyjny, którego celem jest popularyzacja kultury, sztuki oraz twórczego i świadomego stylu życia poprzez formułę podcastów oraz warsztatów. Projekt ma na celu m.in. wspieranie ludzi w rozwoju, realizację ważnych i inspirujących rozmów, upowszechnianie dorobku kulturalnego, wspieranie rozwoju kompetencji społecznych i twórczych oraz budowanie świadomości kulturowej wśród mieszkańców Szczecina i całego kraju, w tym przeprowadzanie warsztatów w oparciu o sztukę, kulturę, naukę i sport.

W ramach zadania realizowany będzie cykl trzech nowych odcinków podcastu. Niebawem zaplanowano również realizację wydarzenia specjalnego – nagranie podcastu z udziałem publiczności, połączonego z warsztatami opartymi na elementach kultury, sztuki, nauki i rozwoju osobistego.

Twórczyniami i prowadzącymi podcast są:

- Sylwia Różycka – aktorka scen muzycznych i dramatycznych, konsultantka artystyczna, trenerka, mentorka, prezeska Fundacji START, twórczyni warsztatów ART & Climb w Hiszpanii.
- Anna Bachanek – trenerka, wykładowca, coach, dyrektorka HR, certyfikowana konsultantka odporności psychicznej, właścicielka software do rozwoju kompetencji i marki „Dobrostan Życia”.

Dotychczas w ramach cyklu „Life is Wow” powstały rozmowy z wybitnymi i uznanymi osobowościami świata artystycznego, naukowego i społecznego, tj. z:

- śp. Joanną Kołaczkowską – aktorką kabaretową i teatralną,
- Krzysztofem Materną – reżyserem, satyrykiem, producentem i byłym dyrektorem Teatru Bagatela,
- Sylwią Majdan – projektantką mody,
- Justyną Żejmo – psycholożką i neurotrenerką.
- Katarzyną Bujakiwicz- aktorką filmową i teatralną
- Jakubem Mauriczem- dietetykiem
- Ewą i Krzysztofem Kamińskimi- założycielami Zespołu Pieśni i Tańca Szczecinianie
- Sylwią Fabiańczyk- założycielką i dyregentką Chóru Politechniki Morskiej w Szczecinie
- Sylwia Królikowska- psycholożka, trenerka biznesu

Link do opublikowanych materiałów: <https://www.youtube.com/@LifeisWow-u6n/videos>

Planowane nowe odcinki obejmują rozmowy z takimi gośćmi jak: Sylwia Trojanowska, Adam Opatowicz, Marcin Januszkiewicz, Marzena Rogalska, Artur Andrus, Katarzyna Czyż, Filip Cembala, Miłosz Gałąj (wokalista Tre Voci), Maciej Stuhr, Jackpot, osobami, które mają realny wpływ na kształtowanie współczesnego dyskursu kulturowego i społecznego. Ostateczny skład zaproszonych gości zostanie ustalony po potwierdzeniu ich dostępności w przewidzianym okresie realizacji zadania publicznego.

Partnerem projektu jest Radio Szczecin, które udostępnia profesjonalne studio nagraniowe oraz gwarantuje wsparcie techniczne w realizacji tego typu przedsięwzięć. Radio Szczecin to jedna z 17 samodzielnych rozgłośni Polskiego Radia, obejmująca swoim zasięgiem województwo zachodniopomorskie oraz regiony przygraniczne.

Promocyjne każdego z odcinków odbywa się poprzez wykupienie płatnych kampanii reklamowych na FaceBook, InstaGram.

Miejsce realizacji

Nagrania odcinków podcastu odbywają się w siedzibie Radia Szczecin w Szczecinie. Gotowe materiały publikowane są w kanałach „Life is Wow” na YouTube, Spotify oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), co gwarantuje szeroki i bezpłatny dostęp do treści kulturalnych dla odbiorców ze Szczecina oraz w całym kraju.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja nowych odcinków podcastu	Nagranie, zmontowanie (obraz oraz dźwięk) i publikacja 4 odcinków video-podcastu	Publikacja materiałów na kanałach You Tube, Spotify oraz Facebook i Instagram
Liczba wyświetleń	min. 5000 wyświetleń łącznie	Statystyki oglądalności odcinków podcastu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja START, założona w czerwcu 2021 roku, jest organizacją, która kontynuuje długoletnią działalność artystyczną Sylwii Różyckiej, znanej aktorki scen dramatycznych i musicalowych w Polsce. Fundacja, choć młoda, ma już na swoim koncie szereg zrealizowanych projektów kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych, które były skierowane przede wszystkim do lokalnej społeczności i realizowane we współpracy z samorządami. Celem Fundacji jest reprezentowanie i promowanie kultury i sztuki w kraju oraz poza jej granicami, integracja społeczna, rozwój lokalnych inicjatyw kulturalnych, wyrównywanie szans dzieci, młodzieży i dorosłych w dostępie do kultury oraz promocja kultury polskiej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada umiejętności w organizowaniu wydarzeń kulturalnych, które angażują społeczność lokalną, promują polską kulturę oraz wspierają aktywność obywatelską. Opis dotychczasowych projektów Fundacji:

1. „Azyl na wyjeździe” – to projekt, który powstał w odpowiedzi na potrzebę stworzenia przestrzeni dla artystów i widzów w Szczecinie. Działanie miało na celu niwelowanie barier pomiędzy twórcami a publicznością poprzez swobodną atmosferę spotkań. W ramach tego projektu, organizowane były wydarzenia artystyczne, które miały na celu zbliżenie ludzi do kultury wysokiej, ale w formie przystępnej i angażującej. Fundacja stworzyła unikalne wydarzenie muzyczne, które było

odpowiedzią na braki w ofercie kulturalnej miasta, zwłaszcza w zakresie musicali i innych form artystycznych.

2. „Kiedy Piaf spotyka Demarczyk” – spektakl, który połączył twórczość dwóch wybitnych artystek: Ewy Demarczyk i Edith Piaf, w nowoczesnych aranżacjach muzycznych. Program artystyczny miał na celu ukazanie wrażliwości obu artystek, ich siły i samotności. Przedstawienie było realizowane z uwzględnieniem osób z różnymi potrzebami, co sprawiło, że było dostępne dla szerokiego kręgu odbiorców.

3. „Nemo” – warsztaty tematyczne dla uczniów szkół podstawowych. Celem projektu było poszerzenie wiedzy dzieci o polskich bohaterach narodowych oraz ich osiągnięciach na arenie międzynarodowej. Warsztaty prowadzone były przez ekspertów i miały na celu nie tylko edukację, ale także rozwijanie wrażliwości na temat wartości i idei, które zmieniały świat.

4. „Disney dzieciom” – projekt artystyczny skierowany do dzieci, który polegał na realizacji spektaklu muzycznego z wykorzystaniem piosenek z kultowych filmów Disneya. W projekcie wzięły udział zarówno dzieci z Polski, jak i uchodźcy z Ukrainy, co miało na celu integrację społeczności polskiej z nowymi mieszkańcami. Projekt nie tylko promował wartości uniwersalne płynące z bajek Disneya, ale także wspierał aktywność obywatelską i współpracę międzykulturową.

5. „Las Wspinaczy” – inicjatywa skierowana do młodzieży z Młodzieżowych Ośrodków Wychowawczych, a także dzieci z lokalnych szkół podstawowych i dorosłych, którzy brali udział w zawodach wspinaczkowych oraz wykładach o lasach. Celem wydarzenia było promowanie aktywności fizycznej i edukacji ekologicznej poprzez wspinaczkę oraz przybliżenie młodym ludziom tajemnic natury.

6. Projekt filmowy „Inussuk. Droga do domu”, który zdobył międzynarodowe uznanie, będąc pokazywanym na festiwalach filmowych w Hiszpanii, Danii, Japonii, Słowacji, Chile, Austrii, Holandii, Wielkiej Brytanii, Bułgarii, Indiach, Włoszech oraz w Polsce. Film opowiadał o wytyczeniu pierwszej zimowej drogi wspinaczkowej na Grenlandii przez polskich wspinaczy. Projekt stał się doskonałym przykładem połączenia kultury i sportu oraz budowania międzynarodowego dialogu poprzez sztukę.

7. Warsztaty taneczne „Tańczący z lasami”, które miały na celu zachęcenie młodzieży do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu.

8. „Sztuka na receptę” - warsztaty musicalowe, które miały na celu poprawę dobrostanu psychicznego młodzieży poprzez sztukę. Warsztaty obejmowały naukę aktorstwa, śpiewu, tańca oraz makijażu scenicznego, a także edukację teatralną i plastyczną. Celem projektu było nie tylko rozwijanie talentów artystycznych, ale także wspieranie młodych ludzi w radzeniu sobie ze stresem i emocjami.

9. Koncert „Pomorze Zachodnie brzmi światowo” był uczcą dla miłośników muzyki filmowej i musicalowej. Wydarzenie to miało na celu promocję regionu poprzez kulturę oraz integrację lokalnych artystów z międzynarodową sceną muzyczną.

10. Wydanie książki „GDZIE JEST YETI?”, skierowanej do różnych pokoleń. Książka, napisana w wersji wielojęzycznej, miała na celu promowanie literatury i kultury polskiej na świecie oraz umożliwienie czytelnikom lepszego zrozumienia różnych języków i kultur.

11. Projekt filmowy „BUSHIDO. The choice”, który zdobył międzynarodowe uznanie, będąc pokazywanym na festiwalach filmowych w Europie i na świecie (premiera listopad 2025).

W zakresie projektu Life is Wow, Fundacja Start z powodzeniem zrealizowała pierwsze 4 odcinki podcastu, które cieszą się dużym zainteresowaniem widzów i pozytywnym ich odbiorem.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Radio Szczecin – partner strategiczny projektu, zapewniający profesjonalne studio

nagraniowe oraz niezbędne zaplecze techniczne do realizacji podcastów

2. Wojciech Ochrymiuk – doświadczony realizator i reżyser podcastów, producent wideo i grafik z ponad 11-letnim stażem w branży medialnej.

3. Goście oraz prowadzące podcast – udział w nagraniach odbywa się na zasadach pro bono, co świadczy o wysokim poziomie zaangażowania w misję projektu oraz wspieranie działań kulturalno-edukacyjnych.

4. Zespół prowadzący projekt – Sylwia Różycka i Anna Bachanek to osoby o bogatym dorobku zawodowym i artystycznym, dysponujące kompetencjami w zakresie prowadzenia rozmów, edukacji kulturalnej, rozwoju osobistego i pracy z grupami.

5. Spójna identyfikacja wizualna – na potrzeby projektu została opracowana kompleksowa koncepcja graficzna, w tym autorskie intro podcastu, które wzmacnia rozpoznawalność i profesjonalny wizerunek cyklu.

6. Do promocji oraz dokumentacji podcastu wykorzystane zostaną nasze profile w mediach społecznościowych i konta na platformach streamingowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagranie i realizacja 4 odcinków video-podcastu (m.in. wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za rejestrację obrazu, rejestrację dźwięku, mastering dźwięku, montaż video, wynagrodzenie fotografa towarzyszącego nagraniom, wynagrodzenie dot. usług doradczych oraz przygotowanie dokumentacji niezbędnej do realizacji i rozliczenia zadania, w tym obsługa prawna i administracyjna projektu)	8 400,00		
2.	Działania marketingowe (np. płatne kampanie reklamowe lub współpraca z ekspertem social media na FB, IG, Spotify)	1 000,00		
3.	Najem studia , wraz ze sprzętem, reżyseria podcastu, wkład osobowy (prowadzące, zaproszeni goście), oprawa i przygotowanie wizerunkowe, opracowanie materiałów graficznych i intro podcastu - stanowiące wkład własny w realizację projektu.	5 100,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 500,00	9 400,00	5 100,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Szczegółowy plan / program zadania (*fakultatywny*)
2. Statut organizacji (jeśli brak KRS) (*fakultatywny*)

- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.